

SERVICIO  
ESTADÍSTICO  
DE LA AEF

INFORME 2019



# LA FRANQUICIA EN ESPAÑA

Estadísticas Nacionales

## Presentaciones



**Luisa Masuet**  
*Presidenta*  
*Asociación Española de*  
*Franquiciadores*

### AEF

La Asociación Española de Franquiciadores se constituyó en el año 1993 y desde su origen nació con el claro objetivo de representar, velar y defender los intereses del sistema de franquicias en España, así como hacer de interlocutores ante las distintas administraciones, instituciones y organismos, para dar a conocer las ventajas y los valores añadidos que este modelo de negocio ofrece, y asesorar e informar a todos aquellos emprendedores que se plantean poner en marcha un negocio en régimen de franquicia y convertirse en empresarios.

Partiendo de estas premisas, consideramos que una de las acciones que podría ayudar a dotar de transparencia el buen hacer y el correcto funcionamiento de la franquicia, sería la elaboración de un estudio que recogiese de manera fiable, objetiva e independiente la realidad de esta fórmula de colaboración

empresarial, a través de datos contrastados que transmitir al mercado. Una iniciativa que pusimos en marcha en 2002 y que, por tanto, llevamos ya 18 años consecutivos aportando esta información estadística.

El estudio “La Franquicia en España” ofrece una radiografía completa sobre la situación del sistema en nuestro país, desglosando los más de 40 sectores y subsectores de actividad que lo integran y dando a conocer variables como el número de redes que lo componen; el número de establecimientos propios y franquiciados que están operativos; los empleos que genera; la facturación alcanzada en cada ejercicio; el comportamiento de la franquicia en las diferentes comunidades autónomas, y la presencia de redes extranjeras en España por países de procedencia.

Con el paso de los años, este estudio se ha convertido en la referencia para todos los medios de comunicación de ámbito local, autonómico y nacional, así como para las distintas administraciones y organismos, al ser consideradas las estadísticas oficiales de la franquicia en España, lo cual es un motivo de satisfacción para nuestra Asociación, que ahora queremos compartir con el Grupo Cooperativo Cajamar, entidad a la que expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración y por su apoyo para la difusión de este estudio nacional, haciéndolo llegar a un mayor número de interlocutores sociales y económicos.

Por último, resaltar que este estudio “La Franquicia en España 2019” es fruto de muchas horas de trabajo, de contrastar datos, de elaborar comparativas... por lo que queremos agradecer la implicación de todas aquellas personas que hoy posibilitan que el resultado final sea el que tienen ahora en sus manos.



**Ricardo García Lorenzo**  
*BCC-Grupo Cajamar*  
*Director de Banca de*  
*Empresas y Negocio*  
*Agroalimentario*

El Grupo Cajamar cuenta entre sus clientes con más de 120.000 establecimientos comerciales en toda España, a los que queremos ofrecer servicios de utilidad que enriquezcan nuestro catálogo financiero. Somos los líderes de la banca cooperativa, y queremos seguir creciendo con los pequeños y medianos negocios de nuestro país, los que siempre están en la primera línea de fuego de la coyuntura y sufren antes que nadie las oscilaciones de la economía y la transformación en los hábitos de consumo de la población. A los emprendedores de este país se les exige una extraordinaria capacidad de adaptación a cada nuevo escenario, y en el Grupo Cajamar tenemos la vocación de ayudar a nuestro cliente comercio a adelantarse al futuro, cubriendo todas sus necesidades internas, ya que o se adapta al cambio rápidamente o se verá expulsado del mercado.

## Grupo Cooperativo Cajamar

Inmersos en un nuevo ciclo económico, la apuesta española pasa claramente por la innovación y la internacionalización como herramientas de generación de valor, dado el marco de la economía global del conocimiento y la sociedad digital. Asistimos a una transformación profunda de todas las certezas anteriores.

En esta nueva época, incluso está por redefinirse el propio concepto de empresa. Y en este escenario hay oportunidades de desarrollo en todos los sectores de la economía. En este contexto, la franquicia tiene cada vez un protagonismo más destacado.

Porque queremos caminar al lado de estos negocios y crecer con ellos, no como un proveedor financiero más, sino como un socio estratégico a largo plazo, ofreciéndoles soluciones que aporten valor y mejoren su competitividad. Por eso desde nuestra Red Franquicias, nuestra Plataforma Internacional y nuestra Plataforma Comercios, apoyamos un modelo de negocio con más de 70.000 puntos de venta en nuestro país, y que año tras año demuestra su potencial creciendo en facturación, implantación y empleo, ganando protagonismo como fórmula de participación exitosa en el mercado global. Así lo recogen las cifras de este informe que, un año más, hace público la Asociación Española de Franquiciadores, y que sin duda es ya una herramienta de referencia para el sector.

## Las franquicias españolas en 2019

DESDE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES (AEF), EN COLABORACIÓN CON EL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR, PRESENTAMOS LA ESTADÍSTICA CORRESPONDIENTE A LA SITUACIÓN DEL SISTEMA DE FRANQUICIAS ESPAÑOL AL INICIO DEL AÑO 2019, CON EL CONJUNTO DE DATOS RELATIVOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2018, QUE ARROJAN UNA CONCLUSIÓN CLARA: LA FRANQUICIA ESPAÑOLA SUMA SU QUINTO AÑO CONSECUTIVO DE CRECIMIENTO EN TODAS SUS VARIABLES: NÚMERO DE REDES, DE ESTABLECIMIENTOS, DE EMPLEOS GENERADOS Y DE FACTURACIÓN.

zada procedente de las empresas y otros métodos complementarios, además de una revisión y actualización permanente, mantenida a lo largo del año.

### ENSEÑAS OPERATIVAS

Los datos que desde el año 2002 facilita anualmente la AEF sobre el comportamiento de la franquicia en España tienen una metodología que se ha mantenido, en líneas generales, a lo largo del tiempo, con la finalidad de obtener la máxima objetividad para disponer de una información libre de intereses particulares y, por ello, plenamente válida.

Los procedimientos del servicio estadístico de la AEF alcanzan a todos los franquiciadores que actúan en el país y que se han asentado mínimamente en el mercado con la apertura de 4 establecimientos, de los cuales por lo menos 2 tengan una actividad probada de 2 años. Para ello se utiliza la información directa sistemati-

El sistema de franquicias español está integrado por un total de 1.376 enseñas –un 2% más que en 2017, año en el que se contabilizaron 1.348 redes–, de las cuales 1.130 son de origen nacional (un 82,1%) y las 246 restantes (un 17,9%) proceden de un total de 26 países, especialmente de Francia (57 marcas), Italia (44), Estados Unidos (43), Alemania (15) y Reino Unido (15). En total, hay 28 redes más que en diciembre de 2017, 14 nacionales y 14 extranjeras, destacando precisamente un mayor desembarco de enseñas procedentes de otros países en el último año.

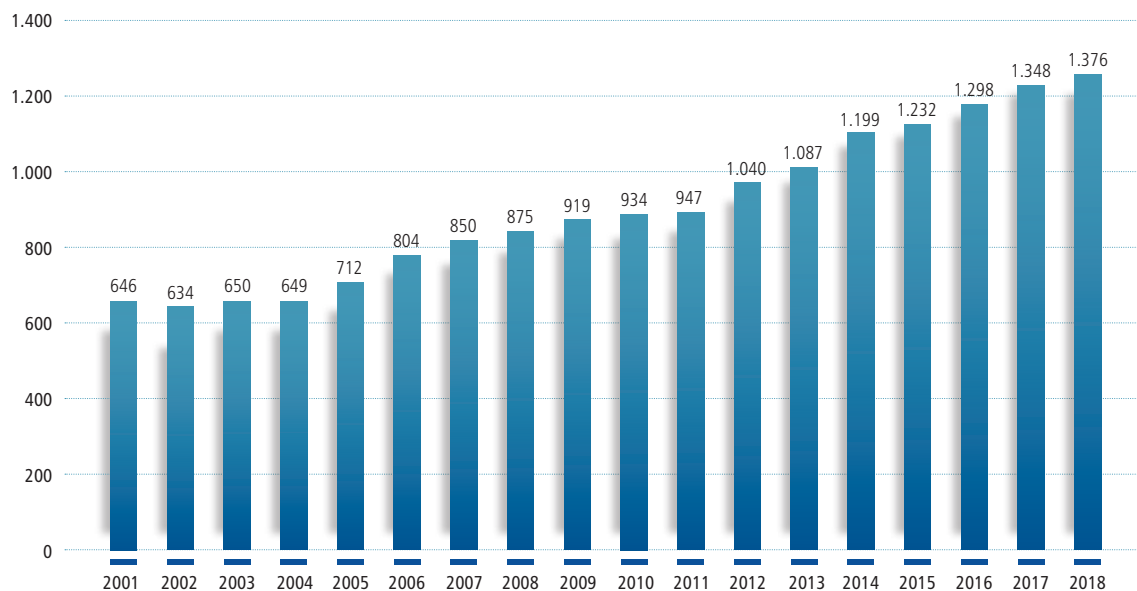
De estas 1.376 franquicias, el sector que cuenta con un mayor número de enseñas es el de “Moda”, con un total de 247 redes –9 más que



el año anterior–, integradas en ocho subsectores de actividad, seguido por el de “Hostelería/Restauración”, con 196 cadenas –2 menos que en 2017–, desglosadas en seis subsectores, y “Belleza/Estética”, con 111 redes –6 más que en el pasado informe–.

Porcentualmente, y desde que la AEF lleva elaborando esta estadística, se ha pasado de las 646 redes contabilizadas al cierre del ejercicio 2001 a las 1.376 contabilizadas en 2018, lo que significa que en la actualidad hay 730 redes más operando en el mercado.

### AEF. Franquicia en España. Enseñas



## FACTURACIÓN

En lo relativo a la facturación total obtenida por el conjunto del sistema de franquicias en España al cierre de 2018, la cifra registrada fue de 27.707,2 millones de euros, por los 27.592 millones alcanzados en 2017, lo que significa un aumento del 0,4%.

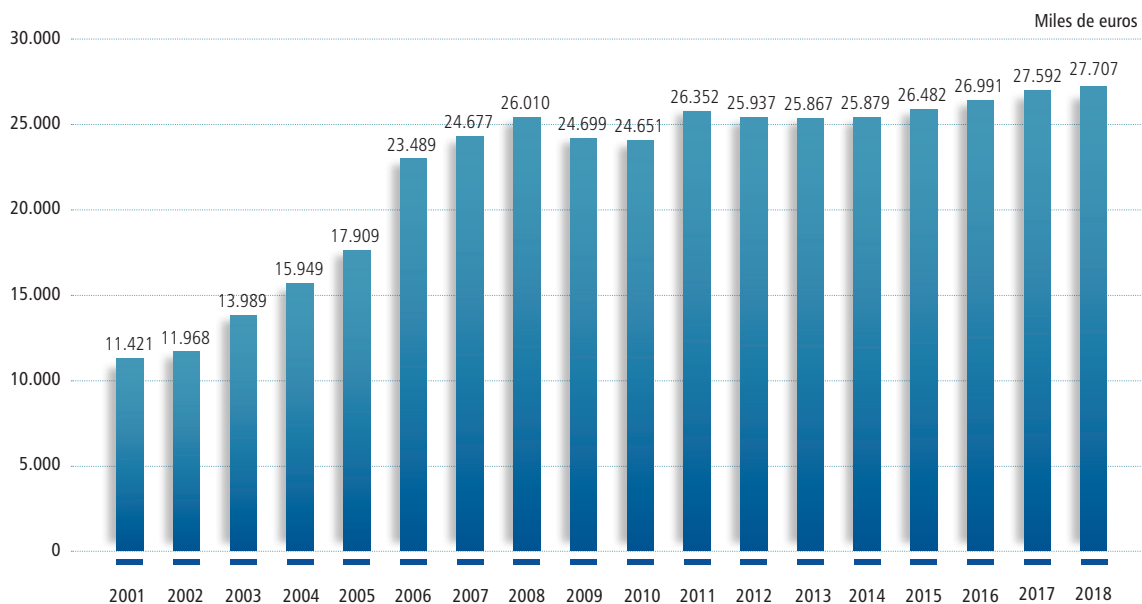
De esta cifra global, los establecimientos de carácter propio facturaron un total de 10.595,1 millones de euros en 2018, por los 10.806 millones de euros en 2017, por tanto, un 2% menos (211 millones de euros menos); por el contrario,

los locales franquiciados facturaron 17.112 millones de euros en 2018, por los 16.786 millones de euros en 2017, un 1,9% más (326 millones de euros más).

Por sectores, y como ya es habitual en los últimos años, el que mayor facturación obtuvo fue el de "Alimentación", con un total de 9.695,9 millones de euros. A continuación le siguen "Hostelería/Fast Food", actividad que facturó 2.790,9 millones; "Hostelería/Restaurantes/Hoteles", que facturó 2.485,2 millones de euros, y Servicios/Transportes, cuya facturación fue de 1.374,9 millones de euros en 2018.

De esta manera, la facturación del conjunto de la franquicia española ha pasado de los 11.421 millones de euros registrados al cierre de 2001 a los 27.707 millones de 2018, es decir, 16.286 millones de euros más en todos estos años.

### AEF. Franquicia en España. Facturación





## ESTABLECIMIENTOS

Por lo que respecta al número de establecimientos operativos, a cierre de 2018 había un total de 77.397 locales funcionando en España, de los cuales 20.644 eran de carácter propio y los 56.753 restantes, franquiciados. En total, había 2.999 establecimientos más que a finales de 2017 (cuando eran 74.398 los puntos de venta abiertos), lo que supone un aumento significativo del 4%. Al concluir 2018 se contabilizaban 24 establecimientos propios más que en 2017 (un 0,2% más), así como 2.975 locales franquiciados más (un 5,3% más).

Por sectores, el que suma un mayor número de establecimientos abiertos es, nuevamente, el de "Alimentación", con un total de 13.562. A continuación le siguen "Belleza/Estética", con 4.450 locales; "Servicios/Automoción", con

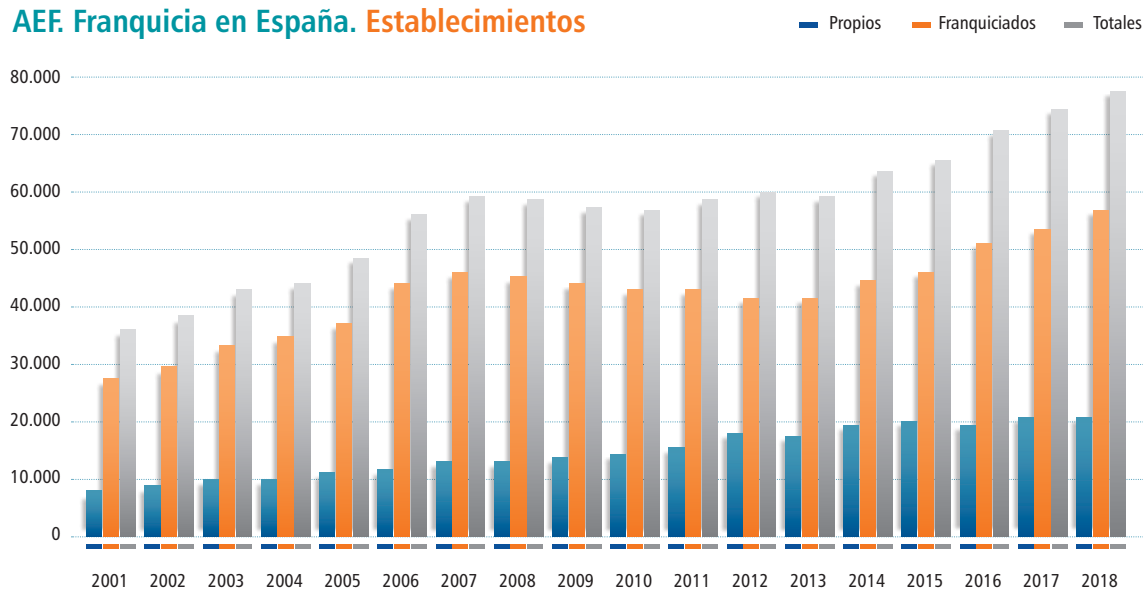
3.655 puntos de venta, y Agencias de Viajes, con 3.543 locales.

El buen ritmo de aperturas producidas durante el 2018, especialmente de establecimientos franquiciados, con 2.975 nuevos negocios, tiene su razón de ser en dos hechos clave:

- Primero, la recuperación de la economía, que empezó a notarse en el último trimestre de 2013 y que se está manteniendo durante los años siguientes.
- Segundo, el regreso de las entidades bancarias a la que debe ser su actividad principal, la concesión de crédito, un aspecto fundamental para un sistema que, como es el de franquicias, se basa en el crecimiento y la expansión de las redes.

Así pues, el buen comportamiento en el crecimiento de establecimientos reafirma la vuelta a la normalidad, después de unos años duros ante la falta de financiación para franquiciados y, también, para franquiciadores.

### AEF. Franquicia en España. Establecimientos



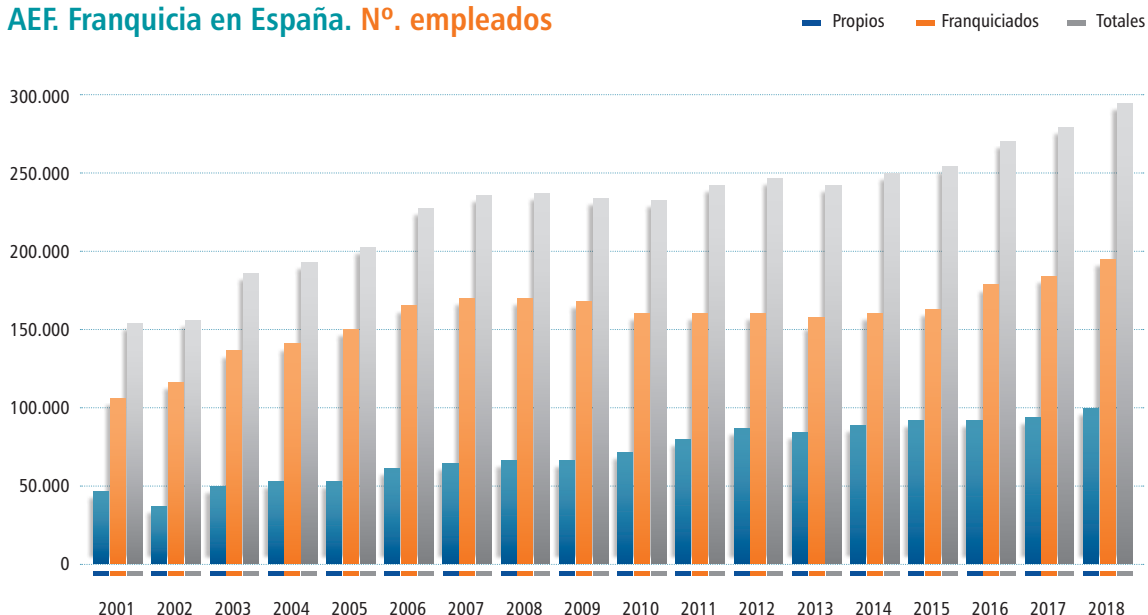
## EMPLEO GENERADO

Uno de los aspectos más significativos del sistema de franquicias es que sigue generando empleo en España, incluso es la variable que más ha crecido en 2018. De esta manera, a finales del pasado año el sistema daba trabajo a 293.872 personas, 14.921 más (un 5,3%) que en 2017. De esta cifra, 98.057 trabajan en locales propios (3.138 más que en 2017, un 3,3% más) y las 195.815 restantes en establecimientos franquiciados (11.783 más que al concluir 2017, un 6,1% más).

Por sectores, aquellos que mayor número de empleos generan son los de "Alimentación", en el que trabajan 71.182 personas; "Hostelería/ Fast Food", 34.872 trabajadores; "Hostelería/ Restaurantes/Hoteles", que da empleo a 22.834 personas; "Belleza/Estética", en el que trabajan 12.717 personas, y "Servicios/Transportes", que da trabajo a 11.244 personas.

Precisamente, y en relación con el empleo generado por el sistema, si en 2008, al comienzo de la crisis económica, había un total de 235.929 personas trabajando en la franquicia, al concluir 2018 esa cantidad había aumentado hasta las 293.872, lo que significa que en la actualidad hay 57.943 personas más empleadas en este modelo de negocio, un 24,5% más, lo que demuestra que la franquicia sigue siendo una fórmula generadora de empleo en nuestro país.

### AEF. Franquicia en España. Nº. empleados







Galicia, con 52 (2 menos que en 2017). Entre estas cinco comunidades acaparan el 76,8% del total de las enseñas que integran este modelo de negocio en nuestro país.

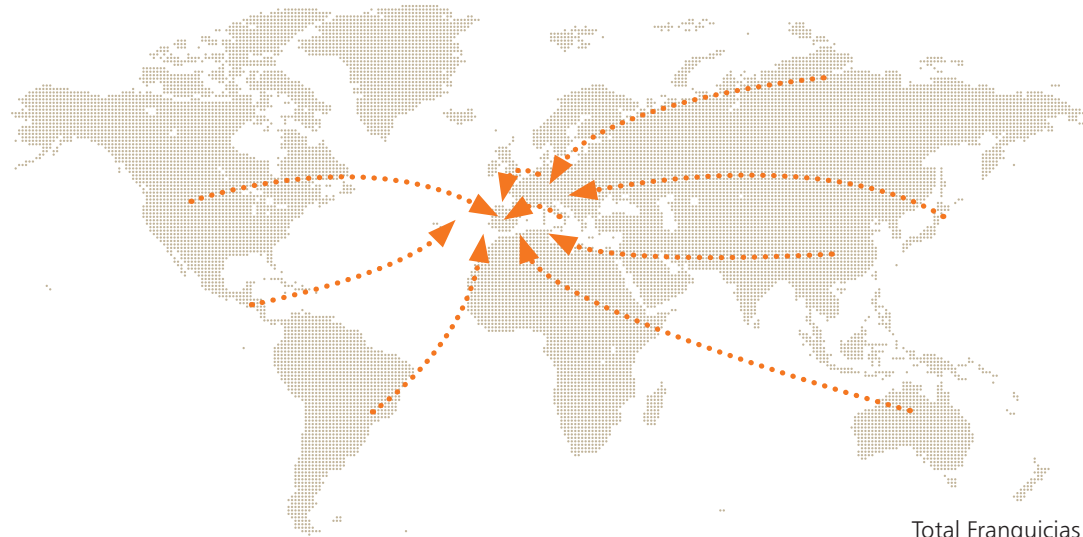
Cabe destacar que la comunidad madrileña es también aquella en la que más facturan las centrales allí establecidas, con un total de 12.553,3 millones de euros, quedando Cataluña a continuación, con 6.890,8 millones. Asimismo, las centrales de la propia Comunidad de Madrid son las que más empleos generan, 117.485, y más locales tienen abiertos por todo el territorio nacional, 25.543, por delante de Cataluña, cuyas centrales dan trabajo a 78.277 personas y suman 22.980 establecimientos operativos repartidos por España.

## COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por último, de las 1.376 redes que integran actualmente el sistema de franquicias en España, la comunidad autónoma que cuenta con un mayor número de centrales franquiciadoras continúa siendo Madrid, con 342 (7 más que en 2017), seguida por Cataluña, con 331 (10 más); la Comunidad Valenciana, con 177 (3 más); Andalucía, con 156 (misma cifra que en 2017), y

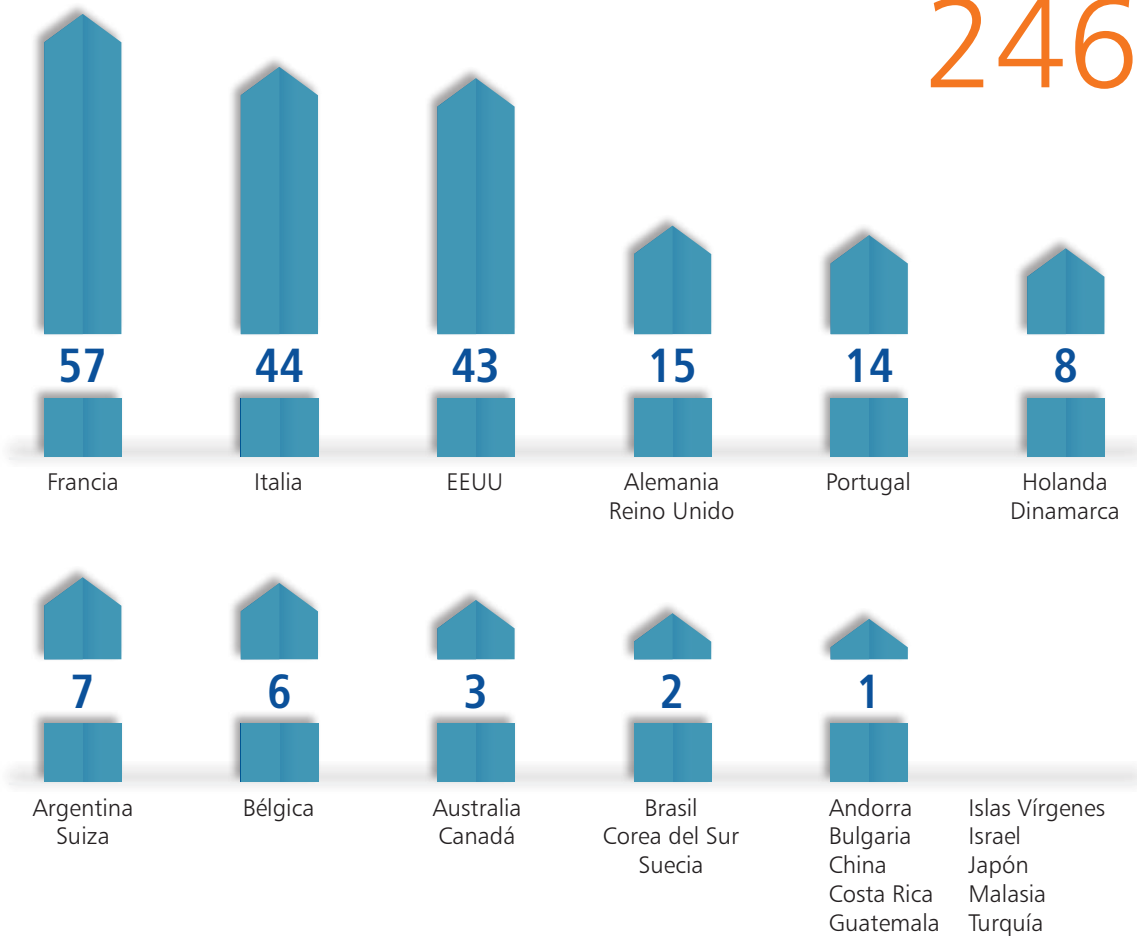
Por comunidades autónomas				
CCAA	Nº Enseñas	Locales	Facturación	Empleo
Andalucía	156	5.663	1.067.732.000	15.947
Aragón	36	1.721	725.952.000	6.908
Asturias	15	365	211.356.000	1.470
Baleares	19	2.343	1.602.921.000	13.397
Canarias	10	167	27.699.000	424
Cantabria	9	1.015	164.121.000	3.331
Castilla La Mancha	21	506	127.881.000	1.705
Castilla y León	34	820	165.649.000	1.923
Cataluña	331	22.980	6.890.859.000	78.277
Extremadura	26	890	143.153.000	1.832
Galicia	52	2.105	481.368.000	6.679
La Rioja	11	304	51.948.000	809
Madrid	342	25.543	12.553.356.000	117.485
Murcia	25	638	114.591.000	1.580
Navarra	12	420	67.404.000	1225
País Vasco	37	3.694	1.481.802.000	14.273
Comunidad Valenciana	177	6.728	1.391.974.000	19.892
Sin base en España	63	1.495	437.509.000	6.715
<b>TOTALES 2018</b>	<b>1.376</b>	<b>77.397</b>	<b>27.707.275.000</b>	<b>293.872</b>

## ORIGEN DE LAS FRANQUICIAS EXTRANJERAS



Total Franquicias de procedencia extranjera

246





## Anexos

Total de enseñas operativas por rama de actividad	
Sectores	2018
Administración Fincas	10
Agencias de Viajes	16
Agencias Inmobiliarias	40
Alimentación	66
Belleza-Estética	111
Centro de Salud	30
Centros de Ocio	21
Deportes	21
Dietética-Parafarmacia	15
Energías Renovables	8
Enseñanza-Formación	41
Gimnasios	25
Hostelería / Cafeterías / Chocolaterías	29
Hostelería / Cervecerías / Sidrerías	11
Hostelería / Fast Food	48
Hostelería / Heladerías / Yogurterías	25
Hostelería / Restaurantes / Hoteles	60
Hostelería / Tapas	23
Informática / Rotulación / Imprenta	56
Joyería / Bisutería	21
Lavanderías / Tintorerías	26
Mobiliario / Hogar	71
Moda / Arreglos	7
Moda / Complementos	58
Moda / Femenina	62
Moda / Infantil Juvenil	40
Moda / Íntima	21
Moda / Masculina	21
Moda / Nupcial	7
Moda Genérica Mixta	31
Oficina / Papelería / Librería	23
Óptica / Fotografía / Audiometría	22
Panadería / Pastelería	36
Servicios / Automoción	46
Servicios / Financieros	15
Servicios / Limpieza-Mantenimiento	13
Servicios / Transportes	15
Servicios / Varios	35
Servicios a empresas	50
Telecomunicaciones	21
Tiendas Especializadas	79
<b>TOTALES 2018</b>	<b>1.376</b>

<b>Establecimientos por ramas de actividad</b>			
<b>Sectores</b>	<b>Est. Propios</b>	<b>Est. Franq.</b>	<b>Total Est.</b>
Administración Fincas	18	243	261
Agencias de Viajes	1.237	2.306	3.543
Agencias Inmobiliarias	162	2.033	2.195
Alimentación	6.552	7.010	13.562
Belleza-Estética	725	3.725	4.450
Centro de Salud	315	699	1.014
Centros de Ocio	129	198	327
Deportes	382	552	934
Dietética-Parafarmacia	204	1.123	1.327
Energías Renovables	26	210	236
Enseñanza-Formación	198	2.318	2.516
Gimnasios	106	466	572
Hostelería / Cafeterías/Chocolaterías	169	490	659
Hostelería / Cervecerías/Sidrerías	27	406	433
Hostelería / Fast Food	919	2.550	3.469
Hostelería / Heladerías/Yogurterías	91	544	635
Hostelería / Restaurantes / Hoteles	734	2.268	3.002
Hostelería / Tapas	57	859	916
Informática/Rotulación/Imprenta	177	2.866	3.043
Joyería / Bisutería	454	718	1.172
Lavanderías / Tintorerías	218	1.514	1.732
Mobiliario / Hogar	568	1.857	2.425
Moda / Arreglos	59	100	159
Moda / Complementos	637	1.056	1.693
Moda / Femenina	833	1.155	1.988
Moda / Infantil Juvenil	622	1.128	1.750
Moda / Íntima	408	907	1.315
Moda / Masculina	209	444	653
Moda / Nupcial	37	133	170
Moda Genérica Mixta	703	992	1.695
Oficina/Papelería/Librería	122	1.063	1.185
Óptica /Fotografía/Audiometría	1.174	821	1.995
Panadería / Pastelería	338	887	1.225
Servicios / Automoción	468	3.187	3.655
Servicios / Financieros	84	397	481
Servicios / Limpieza-Mantenimiento	29	188	217
Servicios / Transportes	145	2.253	2.398
Servicios / Varios	264	1.010	1.274
Servicios a empresas	202	1.594	1.796
Telecomunicaciones	131	2.897	3.028
Tiendas Especializadas	711	1.586	2.297
<b>TOTALES 2018</b>	<b>20.644</b>	<b>56.753</b>	<b>77.397</b>



### Facturación por rama de actividad

Sectores	Factur.prop.	Fact.Franqu.	Fact. Total
Administración Fincas	3.336.000	26.018.000	29.354.000
Agencias de Viajes	355.505.000	464.427.000	819.932.000
Agencias Inmobiliarias	33.263.000	422.999.000	456.262.000
Alimentación	5.208.633.000	4.487.352.000	9.695.985.000
Belleza-Estética	154.647.000	586.804.000	741.451.000
Centro de Salud	140.375.000	208.452.000	348.827.000
Centros de Ocio	22.966.000	25.498.000	48.464.000
Deportes	200.951.000	227.883.000	428.834.000
Dietética-Parafarmacia	97.336.000	145.535.000	242.871.000
Energías Renovables	4.513.000	30.224.000	34.737.000
Enseñanza-Formación	36.765.000	347.971.000	384.736.000
Gimnasios	29.820.000	107.482.000	137.302.000
Hostelería / Cafeterías/Chocolaterías	42.973.000	116.939.000	159.912.000
Hostelería / Cervecerías/Sidrerías	7.116.000	95.134.000	102.250.000
Hostelería / Fast Food	537.070.000	2.253.888.000	2.790.958.000
Hostelería / Heladerías/Yogurterías	17.996.000	105.068.000	123.064.000
Hostelería / Restaurantes / Hoteles	1.358.930.000	1.126.298.000	2.485.228.000
Hostelería / Tapas	18.800.000	243.390.000	262.190.000
Informática/Rotulación/Imprenta	31.859.000	410.924.000	442.783.000
Joyería / Bisutería	98.929.000	130.895.000	229.824.000
Lavanderías / Tintorerías	39.176.000	212.932.000	252.108.000
Mobiliario / Hogar	234.808.000	513.816.000	748.624.000
Moda / Arreglos	7.261.000	11.622.000	18.883.000
Moda / Complementos	129.110.000	175.773.000	304.883.000
Moda / Femenina	220.226.000	278.621.000	498.847.000
Moda / Infantil Juvenil	115.471.000	184.845.000	300.316.000
Moda / Íntima	101.571.000	179.549.000	281.120.000
Moda / Masculina	53.826.000	99.023.000	152.849.000
Moda / Nupcial	18.040.000	52.667.000	70.707.000
Moda Genérica Mixta	406.474.000	282.337.000	688.811.000
Oficina/Papelería/Librería	31.536.000	257.261.000	288.797.000
Óptica /Fotografía/Audiometría	218.515.000	146.327.000	364.842.000
Panadería / Pastelería	87.871.000	178.496.000	266.367.000
Servicios / Automoción	129.264.000	553.065.000	682.329.000
Servicios / Financieros	9.934.000	73.009.000	82.943.000
Servicios / Limpieza-Mantenimiento	5.143.000	24.889.000	30.032.000
Servicios / Transportes	118.981.000	1.256.016.000	1.374.997.000
Servicios / Varios	33.011.000	118.285.000	151.296.000
Servicios a empresas	37.097.000	153.417.000	190.514.000
Telecomunicaciones	27.106.000	535.921.000	563.027.000
Tiendas Especializadas	168.976.000	261.043.000	430.019.000
<b>TOTALES 2018</b>	<b>10.595.180.000</b>	<b>17.112.095.000</b>	<b>27.707.275.000</b>

<b>Empleos por rama de actividad</b>			
<b>Sectores</b>	<b>Pers. Prop.</b>	<b>Pres. Franq.</b>	<b>Total Pers.</b>
Administración Fincas	52	490	542
Agencias de Viajes	2.871	4.559	7.430
Agencias Inmobiliarias	422	5.503	5925
Alimentación	37.295	33.887	71.182
Belleza-Estética	2.426	10.291	12.717
Centro de Salud	1.709	2.873	4.582
Centros de Ocio	372	532	904
Deportes	1071	1.435	2506
Dietética-Parafarmacia	437	2.269	2706
Energías Renovables	61	376	437
Enseñanza-Formación	761	5.763	6524
Gimnasios	540	2.176	2.716
Hostelería / Cafeterías/Chocolaterías	766	2.058	2824
Hostelería / Cervecerías/Sidrerías	123	1.739	1862
Hostelería / Fast Food	9.334	25.538	34.872
Hostelería / Heladerías/Yogurterías	267	1.314	1581
Hostelería / Restaurantes / Hoteles	11.955	10.879	22.834
Hostelería / Tapas	261	3.938	4199
Informática/Rotulación/Imprenta	477	6.965	7.442
Joyería / Bisutería	899	1.555	2454
Lavanderías / Tintorerías	550	3.226	3776
Mobiliario / Hogar	2.053	5.913	7.966
Moda / Arreglos	118	242	360
Moda / Complementos	1.558	2.438	3.996
Moda / Femenina	2.492	3.211	5.703
Moda / Infantil Juvenil	1.353	2.253	3.606
Moda / Íntima	1020	2.188	3208
Moda / Masculina	592	1309	1901
Moda / Nupcial	140	381	521
Moda Genérica Mixta	4.154	3.947	8.101
Oficina/Papelería/Librería	352	3.061	3413
Óptica /Fotografía/Audiometría	3.960	2.482	6.442
Panadería / Pastelería	1267	3.130	4397
Servicios / Automoción	1.848	8.611	10.459
Servicios / Financieros	161	474	635
Servicios / Limpieza-Mantenimiento	75	321	396
Servicios / Transportes	813	10.431	11.244
Servicios / Varios	491	1.955	2446
Servicios a empresas	504	2.676	3180
Telecomunicaciones	432	9.331	9.763
Tiendas Especializadas	2.025	4.095	6.120
<b>TOTALES 2018</b>	<b>98.057</b>	<b>195.815</b>	<b>293.872</b>



## Socios miembros de pleno derecho

100 EURO GRUPO DE EURO Y CIA / DT DETALLES

ADK

ALCAMPO

BEEP - TICNOVA

CANTINA MARIACHI

CARL'S JR

CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET

CENTURY 21 España

CeX - Complete Entertainment Exchage

CHOCOLATES VALOR

COLOR PLUS

CRISTALBOX

DE COSAS HOGAR Y MODA

DIA %

DULDI

ELEFANTE AZUL – AUTONET & OIL

EQUIVALENZA

EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

FERSAY

GINOS

INGREDIENTS: CAFÉ

KFC

KIDSBRAIN METHOD

LA CHELINDA

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

5àsec

ALAIN AFFLELOU ÓPTICO Y AUDIÓLOGO

ALVATO LUXURY DETAILING

BRICOKING

CAPRABO

CARLIN

CASH CONVERTERS

CERVECERIA 100 MONTADITOS

CHARANGA

CLÍNICAS FISI(ON)

CONO PIZZA

D-UÑAS

DEPASO

DON PISO

ECO4D5D-ELIXIAN

EROSKI CITY

EPS Servicio Automotriz

FERRETTI gelato e café

GENERAL ÓPTICA

HÄAGEN-DAZS

INTERDOMICILIO

KIDS&US School of English

LA BOTICA DE LOS PERFUMES

LA DESPENSA EXPRESS

LA TAGLIATELLA

---

 LA VENTANA NATURAL
 

---

 LIZARRÁN
 

---

 LLAOLLAO
 

---

 MAIL BOXES ETC.
 

---

 MASQMENOS
 

---

 McDONALD' S
 

---

 MUERDE LA PASTA
 

---

 NACEX
 

---

 NO MÁS VELLO
 

---

 NOSTRUM
 

---

 OH MY CUT!
 

---

 PANS & COMPANY
 

---

 PIZZA MÓVIL
 

---

 PORTA MONDIAL
 

---

 REGUS
 

---

 PRESSTO
 

---

 ROCK&RIBS
 

---

 SERHOGARSYSTEM
 

---

 SPEEDY
 

---

 TEA SHOP
 

---

 THE NEW KIDS CLUB
 

---

 TOMMY MEL'S
 

---

 VIPS
 

---

 WAFFLE BUBBLE COMPANY
 

---

 YOGURTERÍA DANONE
 

---



---

 LASER 2000 CENTRO MÉDICO ESPECIALIZADO  
(VIVANTA)
 

---

 LOOK & FIND
 

---

 MANGO - MNG
 

---

 MAYORAL
 

---

 MIDAS
 

---

 MUY MUCHO
 

---

 NASCIA
 

---

 NOCTALIA
 

---

 OCTOBER
 

---

 PANNUS
 

---

 PASTA CITY
 

---

 POMODORO pizza pasta burritos
 

---

 RE/MAX
 

---

 RES TRADICIÓN EN CARNES
 

---

 RIBS La Casa de las Costillas
 

---

 SANTAMARÍA
 

---

 SMÖOY
 

---

 SUBWAY
 

---

 TELEPIZZA
 

---

 TINTARED
 

---

 TONY ROMA'S
 

---

 VIPSMART
 

---

 WHAT'S UP
 

---

 YVES ROCHER
 

---





## Socios miembros adheridos

---

AMBISEINT

---

AP SOCIAL MEDIA

---

ARTESPAÑOL

---

CAMPUS DENTAL

---

COSECHAS

---

DOLCE LOVE

---

DULZIA, chuches & things

---

FAST FUEL

---

GEOGRAPHICAL NORWAY

---

HOMEBOX

---

JAUNE

---

ORIGINAL COFFEE BY 1889

---

PROPERTY BUYERS by SOMRIE

---

TERRAMINIUM

---

VITALIA Tu Centro de Día

---

ANYTIME FITNESS

---

AQUÍ TU REFORMA

---

BE OK

---

COGNITIVA UNIDAD DE MEMORIA, S.L.

---

COPIPLUS

---

DON G / DON GA

---

ESCALOPE FACTORY

---

GELATITALY

---

holaMOBI, Telefonía Global

---

IAG7 VIAJES

---

MASKOPAS LOW COST BAR, L.C.B.

---

PDEPA BAKERY

---

TELELAVO

---

VILALTA CORP.

---

YOMOBIL

## Socios miembros colaboradores

AF ASESOR FRANQUICIA	A.G.M. ABOGADOS, S.L.
APPS PROYECTOS DIGITALES	ASESORIA TORREALDAY, S.A.
BANCO DE SANTANDER	BANCO SABADELL, S. A.
BANKIA	BARBADILLO Y ASOCIADOS
BEFRANQUICIA / FRANQUICIA.NET	BBVA
BEST FRANCHISEE OF THE WORLD	BIZBARCELONA / BIZFRANQUICIAS
BUFETE GAJO FORTUNY	CAIXABANK
CAJAMAR	CAMACHO & MÁIZ
CAMPOS INMUEBLES	CARMILA
CECA MAGÁN ABOGADOS	CENTRO FRANQUICIAS
COMPRARFRANQUICIA.COM	CONTROL DE FRANQUICIAS
CONSULTA FRANQUICIAS	CPM MATTERS
CRECEM ABOGADOS	CUATRECASAS
EN FRANQUICIA	ERNST & YOUNG
ESTUDIO JURÍDICO V2C ABOGADOS (V2C)	EXCLUSIVAS ENERGÉTICAS
EXPANDE NEGOCIO	EXPOFRANQUICIA
FERIA VALENCIA (SIF)	FIELD FISHER JAUSAS
FIFSUR	FRANCHISE DEVELOPMENT SERVICES
FRANKINORTE	FRANQUIATLÁNTICO
FRANQUISHOP	GARRIGUES, Abogados y Asesores Tributarios
HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID	HUMANITY INTERNACIONAL
IBERTECH	INTERECONOMÍA.COM
INVESPROMO CONSULTING, S.L.	JURISFRANQUICIA, WE KNOW HOW
LANDWELL-PWC	LLORT ABOGADOS
LUMINARE 360°	MUNDO FRANQUICIA



---

MUNDOFRANQUICIA.COM

---

ORGANIZACIÓN INTEGRAL BÁSICA

---

QBS

---

RMB DESIGN SOLUTIONS

---

SDEYF CONSULTORES

---

SERVIASISTENTE

---

SOPORTE PARA TU EMPRESA

---

THE SOCIAL MEDIA FAMILY

---

TOPFRANQUICIAS CONSULTING

---

---

ODF ENERGÍA

---

PYMESYFRANQUICIAS.COM

---

RETAIL & TRADE MARKETING, S.L.

---

RSM SPAIN

---

SERVAR

---

SOBREFRANQUICIAS.COM

---

T4 FRANQUICIAS

---

TOP FRANQUICIAS

---

TUS IDEAS

---

## Socios miembros honoríficos

---

CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA

---

GENERALITAT VALENCIANA-Consellería de Industria

---

SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO

---

SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia

---

XAVIER VALLHONRAT LLURBA

---

## Socios miembros institucionales

---

ASOCIACIÓN CATALANA DE FRANQUICIAS (ACF)

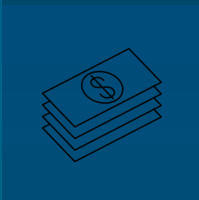
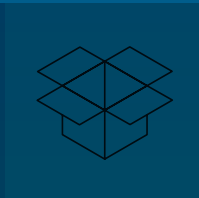
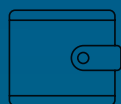
---



SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA A.E.F.  
CON EL PATROCINIO DEL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

**LA FRANQUICIA EN ESPAÑA  
INFORME 2019**

La Asociación Española de Franquiciadores autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre que se cite la fuente de procedencia del mismo.



**GRUPO  
COOPERATIVO  
CAJAMAR**



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE FRANQUIADORES