RESTAURANT TRENDS

17 FEBRERO 2026

9:00H - CAFÉ DE BIENVENIDA

9:45H - FOTO DE FAMILIA DIRECTIVOS MDR

10:00H - EL CONSUMIDOR REDEFINE LA ESTRATEGIA DE LAS MARCA EN 2026

- **Edurne Uranga**, vicepresidenta de Foodservice Europa - *Circana*
- **David Domínguez**, director de Foodservice España - *Circana*
- **Enrique Porta**, socio responsable de Consumo y Retail - *KPMG*

10:30H - NUEVAS MARCAS VIRALES

- **Ciro Cristiano**, CEO & Co-Founder - *Baldoria Group*
- **Roberto Violante**, Co-Founder - *Focacciamo*
- **Lydia Nieto**, fundadora - *Brunchit*

11:00H - IDENTIDAD LOCAL, IMPACTO GLOBAL: LA VISIÓN EMPRESARIAL DE GASTÓN ACURIO

- **Entrevista: Erika Silva**, directora - *HIP*
- **Gastón Acurio**, chef embajador de la cocina peruana

11:30H - EL POSICIONAMIENTO DE LA RESTAURACIÓN DE MARCA EN LA IA

- **Francisco Muñoz**, CEO - *Gastroranking*

11:40H - LA MARCA PERSONAL COMO ACTIVO PROFESIONAL ESTRATÉGICO

- **Mónica Galán Bravo**, creadora del *"Método Bravo".*

11:55H - "ARMANDO MARCAS"

- **Nino Redruello**, chef y empresario - *Grupo La Ancha y Armando.*

12:10H - LA REVOLUCIÓN DE LA BEBIDAS: NUEVOS HÁBITOS Y NUEVAS OPORTUNIDADES

- **José Joaquín Vila**, director de Hostelería Organizada - *Damm*
- **Alejandro González Navech**, director Innovación, I+D+i, Calidad, Nutrición y Salud - *Pascual*
- **Alicia Orden**, directora de AFH Organizado - *Coca-Cola Europacific Partners*

12:30H - DISCURSO INSTITUCIONAL

- **Luis Martín**, viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte - *Comunidad de Madrid*

12:45H - ESCALAR LA EXCELENCIA: LO QUE EL CELLER DE CAN ROCA Y LA RESTAURACIÓN DE MARCA PUEDEN APRENDER MUTUAMENTE

- **Entrevista: Manel Bueno**, COO - *HIP*
- **Borja Hernández de Alba**, presidente - *Marcas de Restauración*
- **Joan Roca**, chef ejecutivo y co-fundador - *El Celler de Can Roca*

13:25H - 2026 EN CLAVES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS PARA EL NEGOCIO

- **Antonio Garamendi**, presidente - *CEOE*

13:45H - CLAUSURA MDR

- **Borja Hernández de Alba**, presidente - *Marcas de Restauración*

14:00H - FOTO CIERRE INSTITUCIONAL Y CÓCTEL NETWORKING