

PREMIOS MDR 2026

BASES LEGALES





Tabla de contenidos

Quiénes somos	03
MDR en cifras	04
Qué son los Premios MDR	06
Información general	07
Categorías	08
Criterios de valoración	14
Presentación de candidaturas	15
Requisitos de las candidaturas	16
El Jurado de los Premios	17
Términos legales	19

Quiénes somos

Somos la Asociación Empresarial de ámbito nacional y patronal, que representa al sector de la restauración de marca, agrupando a las principales empresas nacionales y multinacionales que operan en nuestro país.



Promovemos y compartimos soluciones, conocimientos y dinámicas entre nuestros asociados para la constante mejora y crecimiento individual y colectivo.



Actuamos como interlocutores legítimos ante las Administraciones Públicas, medios de comunicación, agentes sociales y entidades del tejido empresarial asociativo vinculadas a la actividad económica desarrollada por la industria.



Somos miembros de Serving Europe, Red Española de Pacto Mundial, CEOE y Confederación Empresarial de Hostelería de España (CEHE), entre otras.

Marcas de Restauración **en cifras**

Las cifras son fundamentales para el éxito de las marcas de restauración. No solo nos permiten medir el rendimiento y la efectividad de nuestras estrategias, sino que también nos ofrecen una visión clara del impacto que estamos teniendo en el sector.

Cada cifra es una oportunidad para aprender, crecer y ofrecer un servicio excepcional.

¡Vamos a por más!



52 asociados
con más de 170 marcas



+8.000 establecimientos
en toda España



71% total de facturación
en Restauración de Marca



200.000 empleos
a tiempo completo



8.100 millones de euros
de facturación

Premios MDR 2026

Sé lo que hicisteis en 1996

¿Qué son los **PREMIOS MDR?**

Los Premios MDR son la **gran cita anual de la restauración de marca en España**, donde un jurado independiente reconoce **las mejores iniciativas y casos de éxito del sector** en ámbitos como personas y talento, sostenibilidad, compromiso social, alimentación saludable e innovación.

Objetivos

1. Identificar, reconocer y difundir las mejores prácticas y casos de éxito desarrollados por las marcas de restauración organizada en España en sus diferentes ámbitos de actuación.
2. Reconocer la labor de organismos, profesionales y empresas que contribuyen activamente al desarrollo, fortalecimiento y visibilidad del sector.



30 aniversario
de la asociación



Jurado independiente
formado por 10 profesionales



10 categorías
enfocadas en la restauración
organizada



400 espectadores
en la gala de premios 2026

Presentación de candidaturas

Desde el 6 de julio hasta las 00:00h. del 31 de agosto de 2026

Jurado 2026

La reunión de deliberación del jurado tendrá lugar en la primera quincena de septiembre de 2026

Estatuilla MDR

**Estatuilla para el ganador de cada categoría
*Sin dotación económica**

Entrega de Premios

La entrega de los premios tendrá lugar en Madrid a mediados de octubre

INFORMACIÓN **GENERAL**



**Se concederán un total de 10 premios,
correspondientes a diez categorías**

Categorías



**MEJOR INICIATIVA
MEDIOAMBIENTAL**



**MEJOR INICIATIVA
SOCIAL**



**MEJOR INICIATIVA
SALUDABLE**



**MEJOR INICIATIVA
PERSONAS Y TALENTO**



**MEJOR CAMPAÑA
COM. / MKTNG**



**MEJOR EXPERIENCIA
DE CLIENTE**



**MEJOR ESTRATEGIA
DE EXPANSIÓN**



**PREMIO A LA
INNOVACIÓN**



PREMIO CANTERA



**CONTRIBUCIÓN AL
SECTOR**

Categorías

de los Premios MDR 2026



MEJOR INICIATIVA MEDIOAMBIENTAL

Premio a la iniciativa que demuestre un **mayor compromiso con la sostenibilidad** y la **reducción del impacto ambiental** en la actividad de la restauración. Se valorarán especialmente aquellas acciones orientadas a la **reducción de la huella de carbono e hídrica**, la **eficiencia energética**, la **gestión responsable de los residuos** y el **abastecimiento sostenible**.



MEJOR INICIATIVA SOCIAL

Premio a la iniciativa que demuestre un **mayor compromiso con la generación de un impacto positivo** en la sociedad, promoviendo la inclusión, la diversidad y el desarrollo del entorno. Se valorarán especialmente aquellas acciones enfocadas en la **igualdad de oportunidades**, la **inclusión** y la **diversidad**, el **impacto en la comunidad**, la **accesibilidad** y la **mejora del entorno social**.

Categorías

de los Premios MDR 2026



MEJOR INICIATIVA SALUDABLE

Premio a la iniciativa que demuestre un **mayor compromiso con la mejora de la calidad nutricional** y la **promoción de hábitos de consumo más saludables**. Se valorarán especialmente aquellas acciones orientadas a fomentar una **alimentación saludable**, ofrece **información nutricional clara**, garantizar la **seguridad alimentaria** y mejorar la **calidad y diversidad de la oferta**.



MEJOR PERSONAS Y TALENTO

Premio a la iniciativa que demuestre un **mayor compromiso con las personas** y el **desarrollo del talento**, a través de proyectos orientados a la gestión, formación y bienestar de los equipos profesionales. Se valorarán especialmente aquellas acciones enfocadas en el **desarrollo**, el **bienestar** y la **conciliación**, el **fortalecimiento de la cultura corporativa** y la **atracción y fidelización de talento**.

Categorías

de los Premios MDR 2026



MEJOR CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN / MARKETING

Premio a la campaña de comunicación o marketing que destaque por su capacidad para impulsar el posicionamiento de una marca, producto o iniciativa sectorial. Se valorarán especialmente la **estrategia** y el **posicionamiento**, la **creatividad**, los **resultados obtenidos** y la **coherencia con la identidad** de marca, de producto, servicio o posicionamiento del sector.



MEJOR EXPERIENCIA DE CLIENTE

Premio a la iniciativa que demuestre un mayor **compromiso con la mejora de la experiencia del consumidor** en cualquier punto de contacto con la marca. Se valorarán especialmente aquellas acciones orientadas a ofrecer un **servicio personalizado**, **potenciar la omnicanalidad**, **fomentar la fidelización** e incorporar **soluciones innovadoras** que enriquezcan la experiencia de cliente.

Categorías

de los Premios MDR 2026



MEJOR ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN

Premio a la estrategia que destaque por su capacidad para **impulsar el crecimiento empresarial**, la **expansión territorial** o el **desarrollo de nuevas oportunidades de negocio**. Se valorarán especialmente la **solidez de la estrategia**, la **sostenibilidad del crecimiento**, la **capacidad de adaptación a nuevos mercados** y los **resultados alcanzados**.



PREMIO A LA INNOVACIÓN

Premio a la iniciativa que destaque por la aplicación de **soluciones innovadoras** al producto, el concepto, el modelo de negocio o los procesos operativos. Se valorarán especialmente el **grado de innovación**, su **aplicación práctica**, el **impacto generado en el negocio** y su **capacidad de escalabilidad**.

Categorías

de los Premios MDR 2026



PREMIO **CANTERA**

Premio destinado a reconocer a las **marcas emergentes** que destaquen por la solidez de su propuesta, su evolución y su potencial de crecimiento dentro del sector de la restauración. Se valorarán especialmente la **solidez de su propuesta**, su **evolución del proyecto**, su **diferenciación**, y el **potencial de desarrollo futuro**.



PREMIO A LA **CONTRIBUCIÓN AL SECTOR**

Premio a la entidad que haya contribuido de forma significativa al desarrollo del sector de la restauración, impulsando su crecimiento, profesionalización o transformación. Podrán optar al galardón **proveedores, medios de comunicación, instituciones y asociaciones**. Se valorarán el **impacto sectorial**, la **aportación diferencial**, la **innovación** y la **trayectoria** y/o **desarrollo de proyectos relevantes**.

Criterios de Valoración

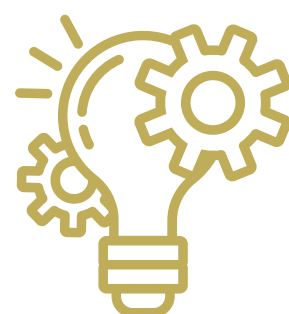
por parte del Jurado

La valoración se realizará de manera **ponderada** conforme a los **porcentajes indicados**, teniendo en cuenta tanto los resultados aportados como la **calidad, solidez y relevancia** de cada iniciativa



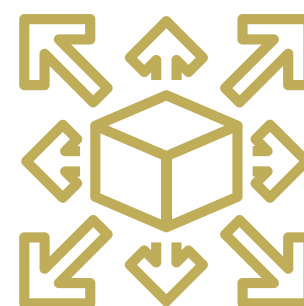
**IMPACTO Y
RESULTADOS**

30%



INNOVACIÓN

20%



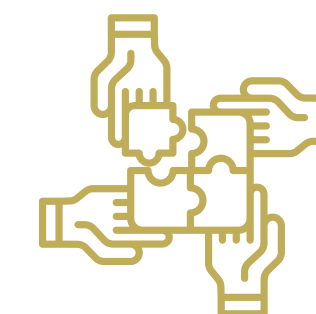
**VIABILIDAD Y
ESCALABILIDAD**

15%



**EVIDENCIA Y
MEDICIÓN**

20%



**CONTRIBUCIÓN AL
SECTOR**

15%

Presentación de **Candidaturas**

Podrán optar a la Undécima Edición de los Premios de Restauración de Marca todas aquellas personas físicas y/o jurídicas que formen parte del sector de la restauración de marca en España, ya sea como titulares, directivos o profesionales vinculados a empresas de dicho ámbito. Las candidaturas podrán ser presentadas por la propia empresa interesada, por un profesional vinculado a la misma o mediante propuesta interna dentro de la organización



Cada candidatura deberá indicar de forma expresa la categoría o categorías a las que se presenta, con un máximo de **cuatro categorías por candidatura**.



Las categorías generales de los Premios están dirigidas exclusivamente a **compañías de restauración organizada** (grandes grupos de restauración con una facturación anual superior a quince millones de euros o que dispongan de más de veinte establecimientos operativos). En consecuencia, las empresas proveedoras, instituciones u otras entidades ajenas a la actividad de restauración **únicamente** podrán participar, en su caso, en la categoría específica de “Contribución al Sector”.



Las candidaturas deberán referirse a iniciativas, proyectos y/o actuaciones desarrolladas total o parcialmente **con anterioridad a la fecha de cierre de la convocatoria y durante el 2026** y deberán ser veraces, completas y ajustadas a los requisitos establecidos en las presentes bases.



La organización se reserva el derecho de **verificar** la información aportada, **solicitar** documentación adicional, **reasignar** la candidatura a otra categoría si lo considera más adecuado y/o **excluir** aquellas candidaturas que no cumplan los requisitos establecidos.

Requisitos de las **CANDIDATURAS**



La candidatura debe incluir una **presentación breve** de la entidad candidata, acompañada de una **bio resumida** y del **logotipo corporativo o fotografía**, según corresponda. Asimismo, será necesario indicar los **datos básicos de contacto** habilitados en el formulario.

A través del formulario deberá indicarse de forma clara la **categoría o categorías** a las que se presenta la candidatura, así como una descripción detallada del proyecto: **desarrollo, objetivos principales, logros relevantes, ejemplos representativos y fecha de inicio**.

La presentación de la candidatura podrá incluir un documento complementario en formato PDF o PPT, con una **extensión máxima de 2 páginas**. Podrá incorporar todo tipo de materiales audiovisuales que refuercen la propuesta, y deberá adjuntarse directamente en el formulario.

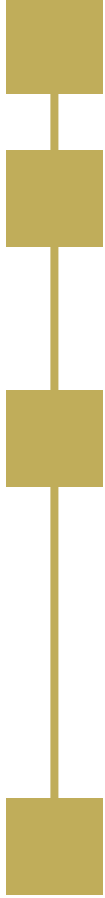
El envío de candidaturas se realizará **exclusivamente a través del formulario online habilitado por MDR**. No se aceptarán envíos por correo electrónico.

La presentación de la candidatura implica la **aceptación expresa e íntegra** de las presentes Bases Legales.

El Jurado de los Premios

Formación

La designación de los miembros que integrarán el jurado, así como el nombramiento de su presidente, corresponderá a Marcas de Restauración.



El Jurado estará formado por **expertos independientes** en distintas áreas y un **presidente**.

El presidente del Jurado dirigirá la **reunión de deliberación** y podrá, en caso de empate, ejercer su **voto de calidad** para el desempate.

Cláusula de Incompatibilidades: No podrán formar parte del jurado aquellas personas que:

- Mantengan relación laboral o mercantil directa con candidaturas presentadas,
- Hayan participado activamente en los proyectos o iniciativas candidatas,
- O se encuentren en situación que pueda comprometer su imparcialidad.

Asimismo, las empresas o profesionales que formen parte del jurado **no podrán presentar candidatura en la misma edición** en las categorías en las que intervengan como evaluadores.

El Jurado de los Premios

Responsabilidades

Marcas de Restauración, a la vista de las candidaturas presentadas, podrá excluir de los premios a aquellos participantes o trabajos que no cumplan los requisitos establecidos en las presentes Bases.



Corresponde al jurado:

- **Evaluar las candidaturas** conforme a los criterios establecidos,
- Seleccionar hasta **tres finalistas por categoría**,
- Y **determinar los ganadores** de cada categoría.

El proceso de valoración se realizará de forma **colegiada**, atendiendo a la **calidad global** de las candidaturas y a los **criterios de evaluación** definidos.

El premio de una categoría quedará **desierto** en caso de que:

- El ganador **rechazase** el premio,
- No haya **ninguna participación válida** en dicha/s categoría/s,
- Y/o Marcas de Restauración o el Jurado considere que **ninguno de los candidatos presentados reúne los méritos suficientes** para ser premiado.

Términos **LEGALES**



PRIMERO

Nada de lo consignado en este documento crea una obligación de negocio por parte de Marcas de Restauración con ninguno de los participantes de este concurso.

SEGUNDO

Marcas de Restauración se reserva el derecho de modificar, suspender o finalizar la convocatoria de premios en el momento que considere.

TERCERO

Marcas de Restauración podrá comunicar las instrucciones que sean necesarias para modificar el contenido de las Bases Legales, notificándolo por escrito a todos y cada uno de los participantes, como máximo hasta cinco días hábiles antes de la presentación de las ofertas.

CUARTO

Las candidaturas no premiadas serán destruidas para salvaguardar los derechos de propiedad intelectual sobre las mismas.

Términos **LEGALES**

QUINTO

Al aceptar el premio, los finalistas y los ganadores autorizan expresamente a Marcas de Restauración a dar difusión al premio, los trabajos premiados y las propias actividades de Marcas de Restauración, como a utilizar con fines promocionales su imagen, voz, nombre, cargo y empresa.

SEXTO

Presentar un trabajo en la forma indicada, supone la voluntad expresa de registrarse para participar, así como la aceptación íntegra de las presentes Bases Legales.

SÉPTIMO

Los participantes podrán ejercer en todo momento sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, dirigiendo un escrito acompañado de copia de su D.N.I., al domicilio de Marcas de Restauración, Calle General Pardiñas 67, 1ºD, 28006 de Madrid, o al correo **info@marcasderestauracion.es**

OCTAVO

El candidato sufragará todos los gastos relacionados con la preparación y presentación de su oferta. Será responsable de las consecuencias y gastos provenientes de la falta de conocimiento o de la errónea interpretación de estos documentos.

Las presentes Bases Legales han sido depositadas y registradas ante el Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid, D. Jesús María Ortega Fernández, (Notarios ORTEGA-HUIDOBRO), encontrándose a disposición de cualquier interesado, solicitándolas directamente a Marcas de Restauración.

Cualquier comunicación, consulta y/o pregunta relacionada con estas Bases Legales, deberá dirigirse a Doña. **Adriana Bonezzi**, Directora General, al siguiente correo:

premios@marcasderestauracion.es

